

国際経営論、経営学

国際関係学科 宮崎 晋生

●連絡先 TEL&FAX：054-264-5338

キーワード

国際経営論、経営学、企業の発展史、
コラボレーションとオープン・イノベーション



現在の関心は企業・組織間の連携によるイノベーションです。一方当研究室では地域の企業の皆様を集めたコラボレーションのためのワークショップを行う予定です。地域にて組織/企業の枠を超えて、複数の企業・組織が共同で新しい技術や商品・サービスの開発をおこなうきっかけになるオープン・イノベーションの「場」を創りたいと考えております。

特に、これまでチャレンジしてきたがうまく花開かなかった技術・知識/(死蔵)特許や、これから挑戦したいが社内の賛同が得られにくいと

いう技術・商品・サービス企画を発掘、再チャレンジする「場」の創造を目指しています。

静岡県は「産業のデパート」と呼ばれ、製造業比率が高い全国有数の「ものづくり」県です。しかし、アジア諸国の経済成長もさることながら、ドイツを中心とした製造業革命プロジェクトである「インダストリー4.0」が進められている中、「ものづくり」県の評価もいつまで続くか不透明です。過去の成功体験やこれまでのパターン/法則にとらわれず、異質な知識が結びつく「場」づくりを進めていきたいと思ひます。

また革新的な取り組みを行って来た企業様にとりましては、過去の歴史を振り返ることもお考えの向きがあらうかと存じます。社史づくり等にもご協力できれば幸いです。



ワークショップの様子

国際関係学部



学生による静岡県イノベーション企業の調査



アピールポイント

業界やセクターの枠を越えた、新しい結びつきを創る「場」を一緒につくりましょう。